

쿨스쿨

# 파트너 제안서

2021.03



# Contents

—

## 1. 왜 콘텐츠 통합 플랫폼인가?

- 콘텐츠통합플랫폼의 필요성
- CASE STUDY
- 교육 시장의 한계
- 해결책

## 2. 쿨스쿨(Coolschool) 소개

- 쿨스쿨이란?
- 쿨스쿨 통합 콘텐츠 플랫폼의 특징

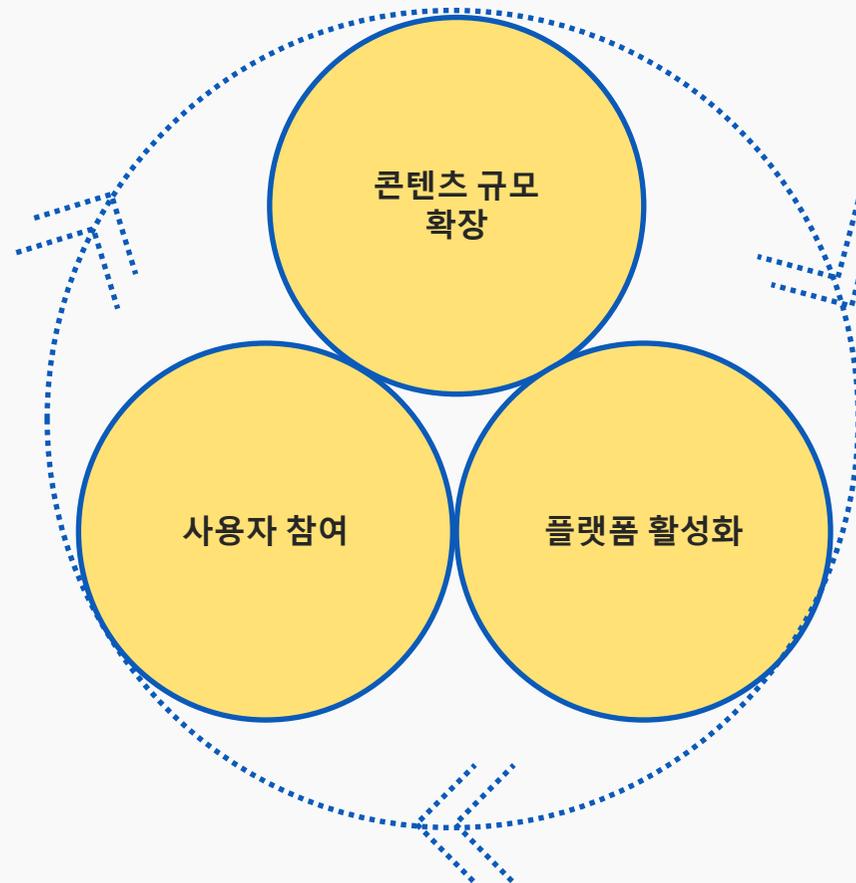
## 3. 제휴 제안

- 쿨스쿨 파트너란?
- 쿨스쿨 파트너 혜택
- 제휴 단가

## 4. 회사 소개

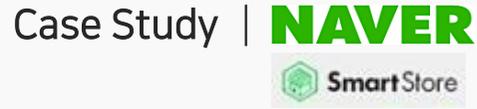
# 1. 왜 콘텐츠통합플랫폼인가?

콘텐츠통합플랫폼의 필요성 | 콘텐츠는 모을수록 그 가치가 커지고, 가치를 제공하는 플랫폼에는 더 많은 콘텐츠와 사용자가 몰려 드는 선순환이 생겨 전체 콘텐츠 시장의 규모를 확장 시킵니다.

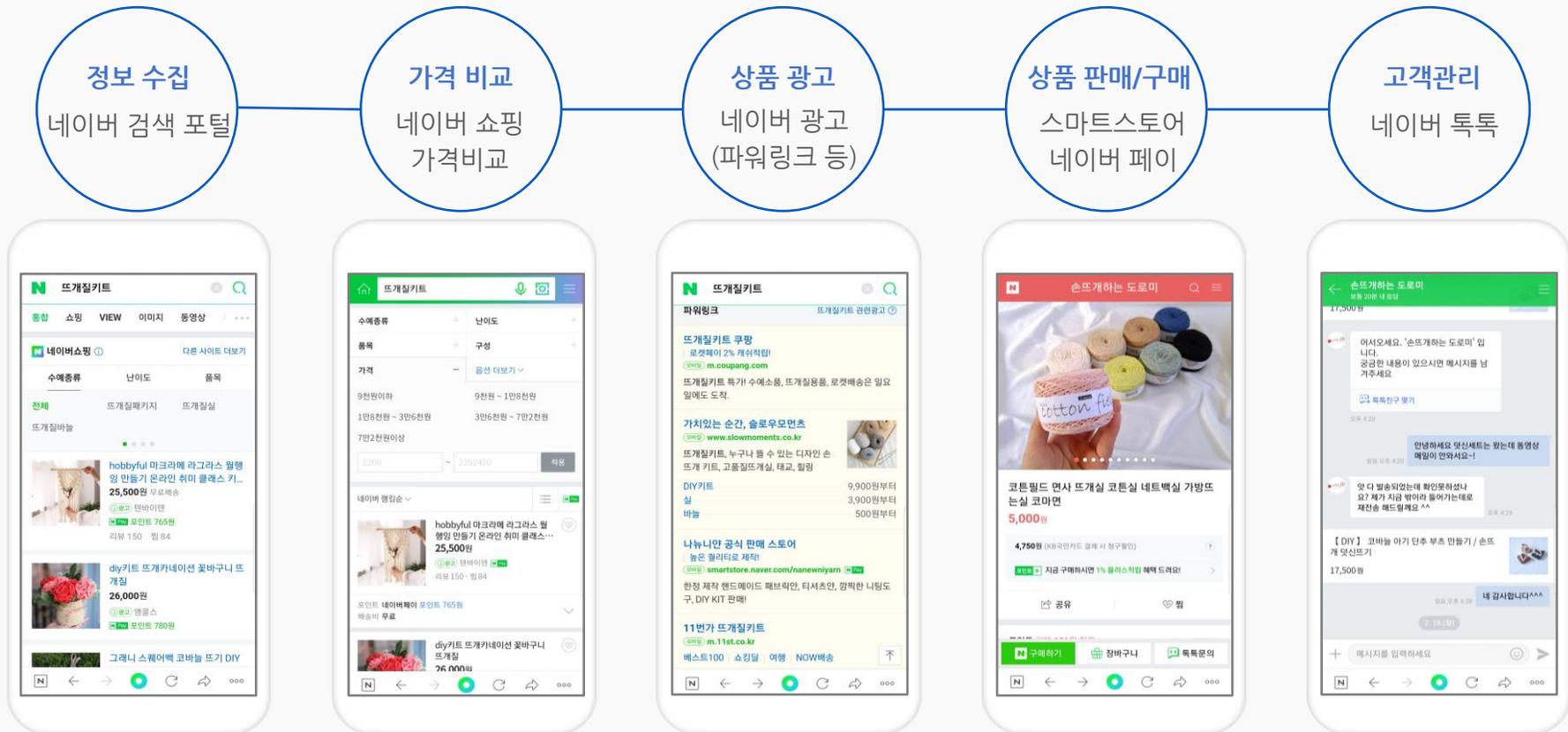


# 1. 왜 콘텐츠통합플랫폼인가?

정보 수집, 가격 비교, 상품 광고 및 판매, 간편 결제까지 가능한 네이버의 쇼핑 플랫폼.



2014년 자체 쇼핑몰 스토어팜(현 스마트스토어)을 열면서 본격적으로 쇼핑 기능을 강화했습니다. 기존 가격비교, 쇼핑 검색에 더해 쇼핑몰 구축 서비스와 네이버페이까지 추가하면서 쇼핑의 시작과 끝을 원스톱으로 가능하게 하는 쇼핑 플랫폼으로써 위력을 더해가고 있습니다.

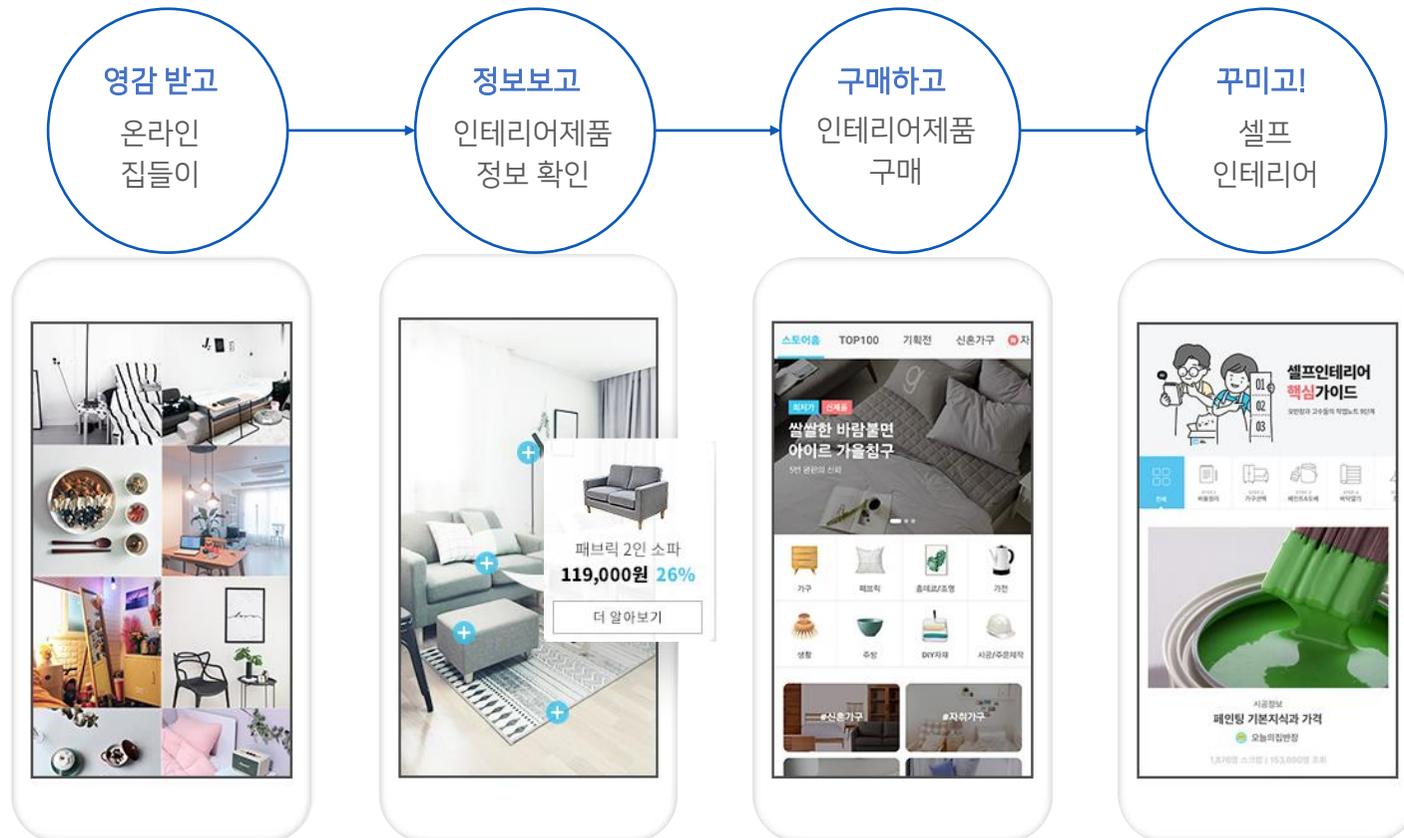


# 1. 왜 콘텐츠통합플랫폼인가?

온라인 집들이 콘텐츠부터 스토어 등 인테리어 정보를 한 곳에 모은 서비스.

## Case Study | 오늘의집

개인들 간 인테리어 정보를 나눌 수 있는 플랫폼을 구축하여 '나도 저렇게 만들어 볼 수 있겠다'는 자신감을 대중에게 심어줌으로써 셀프 인테리어 시장에 진입하는 소비자를 늘려나가고, 별도의 쇼룸을 두기 어려운 중소 가구업체들에게는 소비자들에게 다가갈 수 있는 새로운 마케팅 채널을 제공. 이렇게 늘어난 수요를 기반으로 전문가 시공 서비스 등 관련 사업을 확장 중입니다.



# 1. 왜 콘텐츠통합플랫폼인가?

교육 시장의 한계 | 많은 교육 콘텐츠가 잠재력이 있더라도 예산/홍보 부족 등으로 교육 시장에 진입하지 못 하거나, 개인별/기업별로 흩어져 **일회성 공유**되는데 그치고 있습니다.

## 교사/강사의 한계

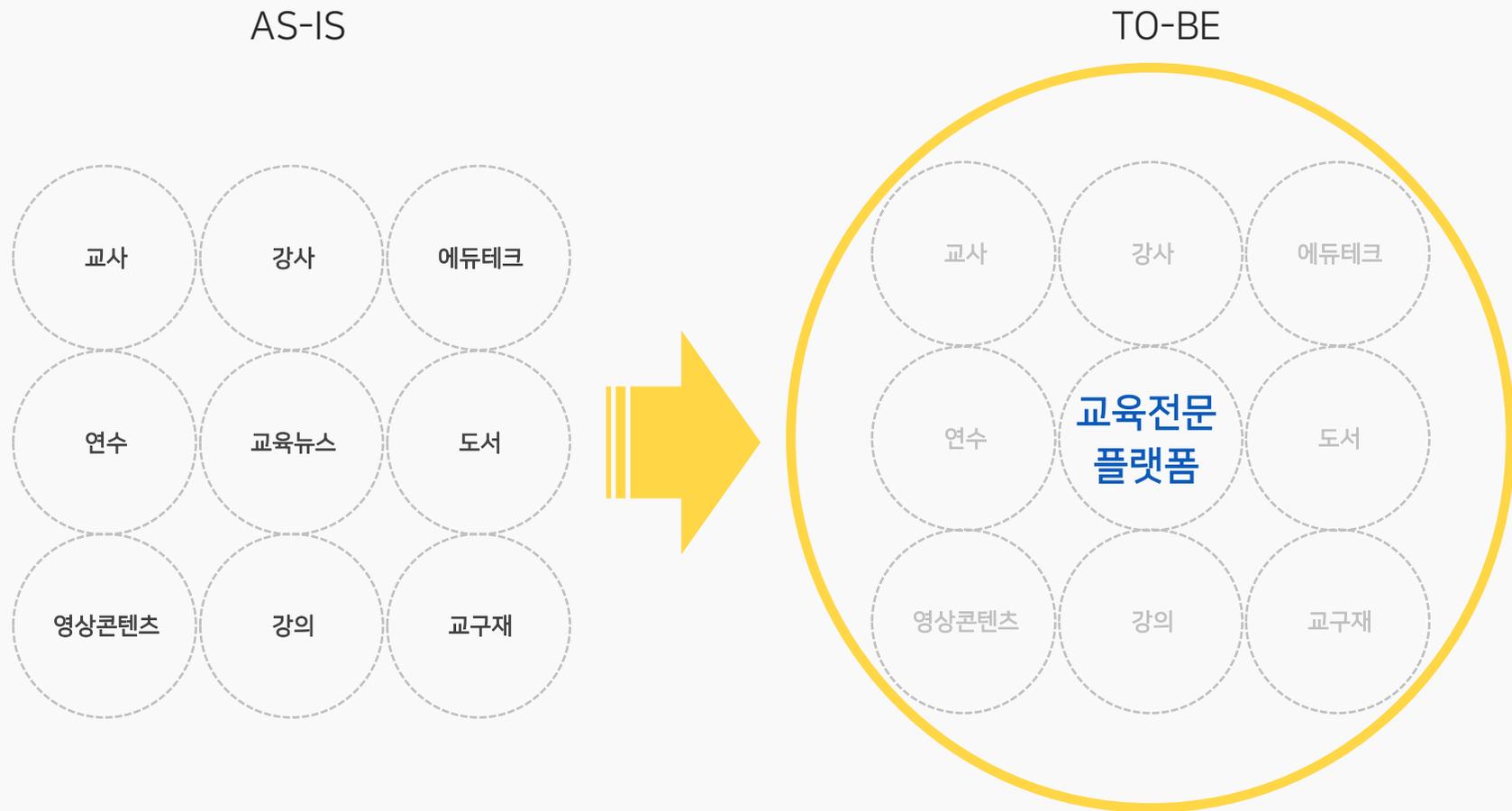
1. 개인 SNS, 교육 커뮤니티 등에서  
개인적 콘텐츠 공유에 그침
2. 특정 오피니언 리더/단체 외  
개인의 콘텐츠는 성장이 어려움
3. 도서, 교구재 등 아이디어가 있어도  
실제 상품화에 한계

## 에듀테크의 한계

1. 에듀테크에 대한  
교육 시장의 인식 부족
2. 콘텐츠 마케팅  
예산 및 홍보 기회 부족
3. 공/사교육 시장에 동시 진입의  
어려움

# 1. 왜 콘텐츠통합플랫폼인가?

해결책 | 교육 전문 플랫폼을 마련하여 교육 콘텐츠와 사용자를 응집시키고, 잠재력 있는 콘텐츠가 성장할 수 있는 장으로 만들어 전체 교육 시장 규모를 키워야 합니다.



## 2. 쿨스쿨 소개

쿨스쿨이란? | 교육 자료, 연수, 도서, 교구, 교사 프로필 등 분산되어 있던 교육 서비스와 콘텐츠를 한 곳에서 모아볼 수 있는 **통합 콘텐츠 플랫폼**입니다.



## 2. 쿨스쿨 소개

쿨스쿨 통합 콘텐츠 플랫폼 특징 |

① 8,100개교 30만 선생님들에게 내 콘텐츠를! 쿨메신저에 기반한 콘텐츠 마케팅이 가능합니다.



## 2. 쿨스쿨 소개

쿨스쿨 통합 콘텐츠 플랫폼 특징 | ② 내 콘텐츠 홍보부터 2차 콘텐츠 제작/판매까지! 교육 콘텐츠의 선순환을 만듭니다.



### 교사 콘텐츠1. 역사놀이카드 '고아나'



고스톱 규칙에 역사 콘텐츠를 접목한 학습보드게임으로 현재 초등학교 선생님의 아이디어가 실제 상품화된 사례입니다. 샘스토리를 통해 선생님의 카드 제작 스토리가 소개되었으며, 쿨메신저 배너 광고로 홍보 후, 쿨마켓에서 상품 판매 중에 있습니다.

### 교사 콘텐츠2. 단체 티셔츠



교사 모임 '참쌤스쿨'의 선생님 80명이 직접 그린 그림으로 제작된 반 티셔츠로 쿨마켓에서 판매 중에 있습니다. 쿨메신저 및 쿨스쿨 플랫폼에서 홍보를 진행하고 있으며 티셔츠를 구매하여 체육대회, 현장학습 등에서 실제 착용했던 후기가 쿨마켓, 샘스토리 외 개인 SNS 등에서 활발하게 공유되면서 꾸준히 재구매가 일어나고 있는 상품입니다.

## 2. 쿨스쿨 소개

쿨스쿨 통합 콘텐츠 플랫폼 특징 | ② 내 콘텐츠 홍보부터 2차 콘텐츠 제작/판매까지! **교육 콘텐츠의 선순환을 만듭니다.**



### 기업 콘텐츠1. 비대면발열측정 출결관리



비대면발열측정 출결관리 솔루션은 쿨스쿨 플랫폼과 공동 프로모션을 기획하여 쿨메신저의 다양한 광고 채널들을 통해 콘텐츠 및 상품 홍보를 하였습니다. 프로모션을 통해 영업DB를 확보하여 전국 파트너사를 통해 판매망을 확대해 나갈 수 있었습니다.

### 기업 콘텐츠2. 교사 연수 '티스쿨원격교육연수원'



'티스COOL스토리' 기업 스토리를 개설하여 연수 홍보를 위한 다양한 카드뉴스를 포스팅합니다. 포스팅은 쿨메신저와 정기 뉴스레터 등의 채널에서 홍보하며, 이외 통합연수 서비스 및 쿨메신저의 연수탭에서 연수 상품 광고도 진행하여 연수 구매를 유도하고 있습니다.

쿨스쿨

# 파트너 혜택

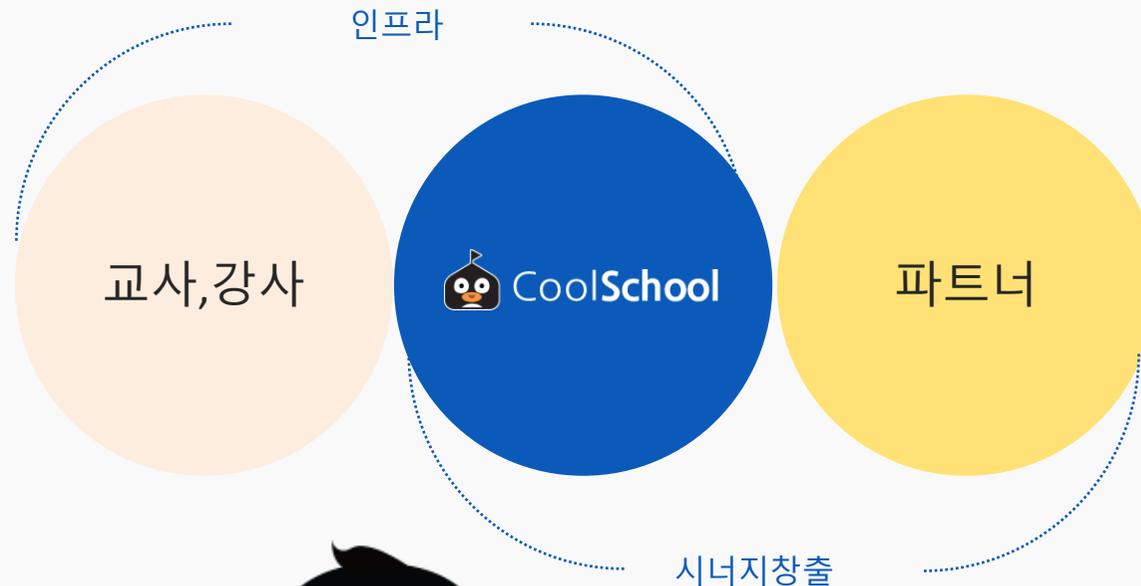
Coolschool Partner Benefit

쿨메신저, 쿨스쿨 플랫폼 광고 등 다양한 광고 상품과 교육 시장  
소비자를

직접 만날 수 있는 오프라인 행사에서 홍보 기회를 제공합니다.

### 3. 제휴제안

쿨스쿨 파트너란? | 제휴사는 쿨스쿨의 인프라를 활용해 콘텐츠를 홍보하고, 쿨스쿨은 파트너 확보를 통해 플랫폼 시너지를 창출하는 제휴 모델입니다.



#### Brand Integration

홈페이지, 상품 등에 동일한 브랜드 컨셉과 쿨스쿨 캐릭터 '쌔미'를 적용

#### 쌔미 (본명: 샘 로티스)

까만 피부와 얇은 다리, 큰 머리 때문에 '까마귀' 무시무시한 별명으로 불렸지만, 알고 보면 애교 많고 사교적인 펭귄. 지식을 나누기 좋아해서 선생님이 되는 것이 꿈입니다.



#### ID & Domain Integration

- 쿨스쿨 통합 계정을 연동하여 하나의 ID로 파트너 서비스까지 간편하게 로그인
- 플랫폼 내 서비스 간 편리한 이동을 위해 개별 서비스를 coolschool.co.kr 도메인으로 리다이렉션

#### Point Integration

플랫폼 내 서비스 활동에 대해 통합된 포인트 부여하고 적립된 포인트는 모든 서비스 내에서 이용

#### Bigdata Integration

광고 효과, 소비자의 행동패턴, 선호 콘텐츠 등 마케팅 활동에 대한 분석 리포트 제공

### 3. 제휴제안

쿨메신저 광고 | 로그인팝업, 슬라이딩광고, 네이티브광고, 도서홍보탭, 연수탭, 마켓탭 등 쿨메신저 내 다양한 광고 상품을 제공합니다.



#### 슬라이딩 광고

- 쿨메신저 로그인 시 노출
- 1일 1구좌 / 6~7회

#### 도서홍보탭

- 쿨메신저 좌측 하단에 고정 노출
- 1주 3구좌

#### 네이티브 광고

- 쿨메신저 하단 노출
- 1일 약 20~30구좌

#### 로그인팝업

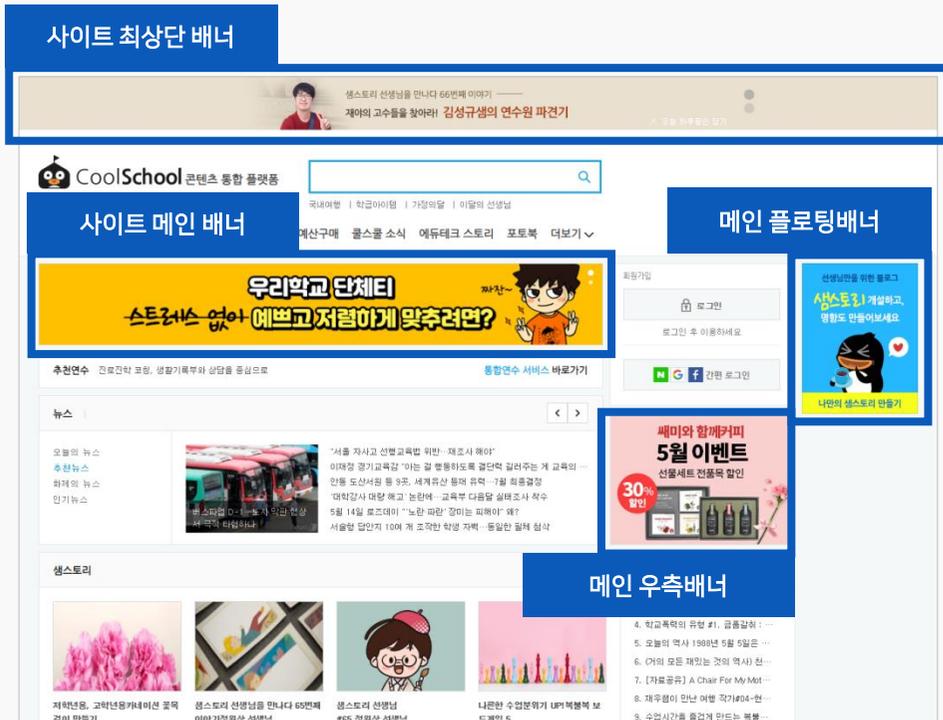
- 쿨메신저 로그인 시 노출
- 1일 1구좌



### 3. 제휴제안

쿨스쿨 플랫폼 광고 | 쿨스쿨 사이트를 포함하여 샘스토리, 쿨박스, 에듀테크 스토리, 통합연수 등 플랫폼 내 개별 서비스에서도 홍보를 진행합니다.

#### 쿨스쿨



#### 샘스토리



### 3. 제휴제안

오프라인 행사 기업발표  
& 부스 참여 기회

연 2회(상/하반기) 진행되는 오프라인 강연 행사 <공감토크>에서 기업발표 및 기업 부스 설치 우선권을 제공하고, 쿨스쿨 교육박람회 진행 시 기업 부스 할인 혜택을 제공합니다.



### 3. 제휴제안

Level	광고내용	추가 혜택	연간 (10개월기준)	실제 비용		파트너가
				개별 단가(만원)	총 비용	
VIP	로그인팝업 주 1회	· 쿨스쿨&샘스토리 메인 무료 광고 · 추가 광고 30% 할인 · 샘스토리 법인 계정 무료 제공	40회	20,000만원	4억원	2억원
	슬라이딩광고 주 1회		40회	12,000만원		
	네이티브광고 월 20회		200회	8,000만원		
Premium	로그인팝업 월 2회	· 쿨스쿨&샘스토리 메인 무료 광고 · 추가 광고 30% 할인 · 샘스토리 법인 계정 무료 제공	20회	10,000만원	2.4억원	1억원
	슬라이딩광고 월 2회		20회	6,000만원		
	네이티브광고 월 20회		200회	8,000만원		
Gold	로그인팝업 월 1회	· 추가 광고 20% 할인 · 샘스토리 법인 계정 무료 제공	10회	5,000만원	1.2억원	5천만원
	슬라이딩광고 월 1회		10회	3,000만원		
	네이티브광고 월 10회		100회	4,000만원		
Silver	로그인팝업 2개월 1회	· 추가 광고 20% 할인 · 샘스토리 법인 계정 무료 제공	5회	2,500만원	6천만원	2천만원
	슬라이딩광고 2개월 1회		5회	1,500만원		
	네이티브광고 월 5회		50회	2,000만원		
Bronze	로그인팝업 연 2회	· 추가 광고 20% 할인 · 샘스토리 법인 계정 무료 제공	2회	1,000만원	2천6백만원	1천만원
	슬라이딩광고 연 2회		2회	600만원		
	네이티브광고 연5회(25일)		연5회(25일)	1,000만원		
Basic A	로그인팝업 1회	· 추가 광고 10% 할인	1회	500만원	800만원	500만원
	네이티브광고 1구좌(5일)		5회	200만원		
	샘스토리 법인 계정 제공		-	100만원		
Basic B	네이티브광고 구좌 (5일)		-	200만원	300만원	100만원
	샘스토리 법인 계정 제공		-	100만원		
Basic C	샘스토리 법인 계정 제공		-	100만원	100만원	50만원

## 별첨. 단일광고 가격

### • 쿨메신저 단발성 광고 비용

구분	팝업 광고	슬라이딩 광고	네이티브 광고
과금 방식	노출 기간 당 과금	노출 기간 당 과금	노출 기간 당 과금
광고 비용	500만원 / 1일(단독)	300만원 / 1일(단독)	200만원 / 주(5일)
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 쿨메신저 로그인 시 팝업 광고 게재</li> <li>- 1일 평균 30~50만 노출 예상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 쿨메신저 이용 시 우측 하단 플로팅 배너 형태로 게재(10초)</li> <li>- 노출 시간대 설정 가능(일 6회 권장)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1일 기준 20~25구좌 롤링 노출 (10초단위)</li> </ul>

### • 쿨메신저 패키지 광고 비용

\* 21년 2월 기준

구분	팝업 2회 패키지	팝업 4회 패키지
광고 비용	1,200만원 → 1,000만원	2,500만원 → 2,000만원
제공 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 팝업 2회</li> <li>- (추가) 네이티브 1회(5일)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 팝업 4회</li> <li>- (추가)슬라이딩 1회, 네이티브 1회(5일)</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 패키지로 구매한 팝업은 2주에 1회씩 가능합니다.</li> <li>- 추가 혜택은 변경이 불가능합니다.</li> <li>- 쿨스쿨 파트너 계약 체결 시 제공되는 광고 할인율과 중복 적용 안됩니다.</li> <li>- 광고 패키지는 중복으로 구매가 가능합니다.</li> </ul>	

## 4. 회사소개



회사명	(주)쿨스쿨 (COOLSCHOOL Co.,Ltd.)
설립일	2020년 9월 16일
대표자	오진연
사업분야	콘텐츠통합플랫폼 쿨스쿨
주요제품군	쿨스쿨, 쿨메신저광고, ACS, Zspace, 교실공간개혁, 에듀테크서비스
직원수	3명 (2021년 1월 기준)
자본금	1억원
위치	서울시 강남구 역삼로92길 7 바로빌딩 3층
홈페이지	www.coolschool.co.kr

### 연혁

- 1994. 지란지교 창립
- 1998. 쿨메신저 출시(국내 최초 업무용 메신저)
- 2005. 쿨웨어 출시(맞춤형 그룹웨어)
- 2006. 쿨박스 출시(자료 공유 서비스)
- 2011. 쿨렌더 출시(일정 관리 서비스)
- 2012. 쿨메신저 전투 출시(학사업무용 통합 서비스)
- 2013. 쿨키퍼 출시(학생 스마트폰 관리)
- 2014. 쿨챗 출시(기업용모바일 메신저)  
쿨UC 출시(쿨메신저와 인터넷 전화, 팩스 연동)
- 2015. 쿨타운 리뉴얼 오픈(교사 SNS)  
쿨챗 for School 출시  
쿨노트 출시(메모 서비스)
- 2016. 지란지교컴즈 분사  
DC-Talk 런칭(일본)  
K-Messenger 오픈(기업용 메신저)
- 2017. 샘스토리 오픈(교사 블로그)  
쿨북스 오픈(전자책 플랫폼)  
MessagePOD 런칭(일본)  
쿨메신저FREE 오픈
- 2018. 쿨스쿨 오픈(콘텐츠 통합 플랫폼)  
쿨이슈 오픈(뉴스 서비스)  
에듀테크스토리 오픈(에듀테크 SNS)
- 2019. 통합연수 오픈(연수통합플랫폼)
- 2020. 쿨스쿨 분사

## 4. 회사소개

### 제품 라인업

 <b>CoolSchool</b> <b>쿨스쿨</b> 통합 콘텐츠 플랫폼 <a href="http://coolschool.co.kr">coolschool.co.kr</a>	 <b>쿨마켓</b> <b>쿨마켓</b> 교사 전용 쇼핑몰 <a href="http://coolmarket.coolschool.co.kr">coolmarket.coolschool.co.kr</a>	 <b>SamStory</b> <b>샘스토리</b> 교사 전용 블로그 <a href="http://samstory.coolschool.co.kr">samstory.coolschool.co.kr</a>
 <b>CoolMova</b> <b>쿨모바</b> 교사안심 번호 서비스 <a href="http://coolmova.coolschool.co.kr">coolmova.coolschool.co.kr</a>	<b>에듀테크스토리</b> 에듀테크기업 SNS <a href="http://coolschool.co.kr/edutech">coolschool.co.kr/edutech</a>	 <b>CoolPAMA</b> <b>쿨파마</b> 학부모연수 <a href="http://coolmarket.coolschool.co.kr">coolmarket.coolschool.co.kr</a>
 <b>통합연수</b> <b>통합연수</b> 연수 플랫폼 <a href="http://cooledu.coolschool.co.kr">cooledu.coolschool.co.kr</a>	 <b>CoolBooks</b> <b>쿨북스</b> 전자책 서비스 <a href="http://coolbooks.coolschool.co.kr">coolbooks.coolschool.co.kr</a>	

## Contact us

(12925) 경기 하남시 미사대로 520,

현대지식산업센터 한강미사 2차 D동 422호 (주)쿨스쿨

Mail. [cs@coolschool.co.kr](mailto:cs@coolschool.co.kr)

Tel. 1600-1354

FAX. 070-7610-2856



감사합니다